

Développer sa marque employeur

Contenu de la formation



Quelques constats quant à la rareté de main-d'œuvre

Qu'est-ce que la marque employeur?

- Définition
- Les dimensions de la marque employeur
- La marque employeur par le biais du marketing RH

Les avantages d'investir dans la marque employeur

- Regard sur les statistiques québécoises en termes d'attraction et de rétention
- Les leviers de la marque employeur

Développer sa marque employeur

- Démarche en 4 étapes

Méthodologie

Des concepts théoriques, des outils de diagnostic et des exemples concrets seront présentés. Les participants seront appelés à participer par le biais de réflexions et de discussions de groupe.