

Stratégie de marketing numérique

Contenu de la formation



Module 1 : Expérience avant achat

Assurer sa visibilité au moment clé du processus d'achat.

- Statistiques sur le marketing numérique
- Pourquoi le marketing numérique?
- Les outils à prioriser en fonction de son objectif
- Bâtir les bonnes audiences pour mieux performer
- Les étapes pour établir une bonne stratégie

Module 2 : Assurer la conversion

Se démarquer pour augmenter ses chances de conclure des transactions.

- Les outils et trucs pour aider la conversion
- Les médias et formats disponibles en fonction de son objectif
- Les plateformes et outils à utiliser, selon le moment

Module 3 : Expérience après achat

Entretenir sa relation d'affaires pour assurer la longévité de sa clientèle.

- L'importance du marketing relationnel
- Rédiger des infolettres percutantes
- L'importance des médias sociaux dans une stratégie globale
- Les trucs & astuces pour alimenter et gérer ses médias sociaux