

Analyser votre stratégie Web avec Google Analytics



Contenu de la formation

Ce perfectionnement vous permettra de comprendre les données statistiques de votre site Internet ; comprendre qui sont vos visiteurs, d'où ils proviennent et quelles sont leurs activités sur votre site. Vous développerez des outils afin de mesurer les résultats et l'efficacité de votre stratégie numérique.

Préalables

- Être à l'aise avec un ordinateur et avec la navigation sur internet
- Avoir une adresse de courriel GMAIL (Compte Google)

Objectifs du cours

- Installer Google Analytics sur notre site internet
- Comprendre et analyser la provenance de votre trafic Web
- Évaluer la performance de vos différents canaux numériques (Facebook, publicités sur Google, blogue, etc.)

Contenu de cours

- Installation de Google Analytics
- Définition d'un objectif S.M.A.R.T.
- Création d'objectifs
- L'utilité de Google Tag Manager
- Les différentes catégories de données disponibles :
 - Temps réel / Audiences / Acquisitions / Comportements / Conversions
- Segmentation et création d'audiences remarketing
- Rapport Google Data Studio