

Apprenez à vous démarquer sur le web grâce à une stratégie marketing

Plan de formation



+ une séance de 3 heures
d'accompagnement individuel
en option

OBJECTIFS

À la fin de cette formation, vous serez en mesure de :

- Assurer une stratégie marketing multicanal au moment clé du processus d'achat
- Vous démarquer de la concurrence pour augmenter vos chances de conclure des transactions
- Entretien votre relation d'affaires pour assurer la longévité de votre clientèle

PRÉALABLE

- Avoir un portfolio business dans la Meta Business Suite, dans lequel on retrouve les comptes suivants pour votre entreprise :
 - Page Facebook [\[Guide\]](#)
 - Compte Instagram [\[Guide\]](#)
 - Gestionnaire de publicité [\[Guide\]](#)
- S'assurer que ces comptes sont regroupés sous un groupe d'éléments professionnels. [\[Guide\]](#)
- S'assurer que les ressources du groupe d'éléments professionnels vous soient affectées dans le portfolio business. [\[Guide\]](#)

CONTENU

Expérience avant achat (avant) (1h)

- Statistiques sur le Marketing numérique
- Pourquoi le Marketing numérique
- Outils à prioriser en fonction de votre objectif
- Bâtir les bonnes audiences pour mieux performer
- Étapes pour établir une bonne stratégie

Assurer la conversion (pendant) (1h)

- Outils et trucs pour aider la conversion
- Médias et formats disponibles en fonction de votre objectif
- Plateformes et outils à utiliser

Apprenez à vous démarquer sur le web grâce à une stratégie marketing

Plan de formation



+ une séance de 3 heures
d'accompagnement individuel
en option

Expérience après achat (après) (1h)

- Importance du marketing relationnel
- Rédiger des infolettres percutantes
- Importance des Médias sociaux dans une stratégie globale
- Trucs & astuces pour vos médias sociaux

Coaching de création de contenu attrayant (optionnel) (3h)

- Créer sa page professionnelle sur les réseaux sociaux (au besoin)
- Utiliser des outils de création de contenu gratuits tels que Canva
- Prévoir un calendrier de publication