



Plan de formation

OBJECTIFS

À la fin de cette formation, vous serez en mesure de :

- Comprendre la méthode de collecte de données de la nouvelle version Google Analytics
- Bien paramétrer la nouvelle version
- Maîtriser les indicateurs standards
- Mettre en place vos premières analyses personnalisées

PRÉALABLES

- Avoir un site Web et un compte Universal Analytics ou GA4 et être responsable du marketing numérique dans une entreprise ou une organisation.
- Avoir une bonne connaissance de l'Analytic Web et de Google Universal Analytic en particulier
- Maîtriser les fondements de Google Tag Manager
- Maîtriser les fondements de l'utilisation des segments et variables

CONTENU

- Introduction à l'Analytics Web
- Principales différences entre les propriétés GA4 et les propriétés Universal Analytics
- Fonctionnement de Google Analytics 4
- Configuration et installation de Google Analytics 4
- Mesurer les actions marketing et conversions avec Google Analytics 4
- Rapports dans Analytics 4