

# Maximisez votre impact sur le web avec des campagnes publicitaires conçues sur Google Ads



## Plan de formation

### OBJECTIFS

À la fin de cette formation, vous serez en mesure de :

- Mettre en place vos différentes publicités sur Google Ads
- Optimiser vos campagnes
- Analyser les résultats de vos campagnes

### PRÉALABLES

- Être à l'aise avec un ordinateur et la navigation sur Internet
- Avoir un courriel Google (Gmail)
- Avoir accès à un compte Google Ads
- Avoir l'intention de faire de la publicité à l'aide de Google Ads

### CONTENU

#### Comment structurer un compte Google Ads

- Faire une campagne sur :
  - Le réseau de recherche
  - Le réseau display
  - Le réseau shopping
  - YouTube

#### Comment faire du Remarketing

#### Effectuer le suivi des conversations

#### Optimiser les campagnes

#### Pages de destinations

#### Différentes métriques (KPIs) à surveiller en marketing numérique et comment les visualiser