

Innovez pour attirer et fidéliser votre personnel

Plan de formation



OBJECTIFS

À la fin de cette formation, vous serez en mesure de :

- Élaborer un plan d'attraction et de fidélisation des employés par le biais d'une démarche concrète et par l'utilisation de nombreux outils
- Avoir une démarche ciblée pour attirer les talents
- Optimiser votre «expérience candidat» pour une meilleure évaluation des talents

CONTENU

Le participant procèdera à l'analyse d'une étude de cas portant sur une entreprise ayant des enjeux d'attraction et de rétention de la main-d'œuvre. Au cours de la journée, il pourra intégrer les différents concepts par la mise en application d'outils concrets.

Un regard sur la rareté de main-d'œuvre :

- Données intéressantes sur le marché du travail
- Constats quant à la rareté de la main-d'œuvre
- Concept d'attraction et de fidélisation

L'attraction de la main-d'œuvre

- Analyse des besoins de main-d'œuvre : proposition d'une démarche simplifiée de planification de main-d'œuvre
- Mesurer la performance de l'organisation en attraction des talents
- Survol des meilleures pratiques d'attraction
- Intégration de l'IA dans l'attraction

La fidélisation des employés

- Diagnostic
- Coût de la non-rétention
- Pratiques gagnantes