

Stratégies clés pour développer votre marque employeur

Plan de formation



OBJECTIFS

À la fin de cette formation, vous serez en mesure de :

- Comprendre les concepts fondamentaux pour développer votre marque employeur
- Utiliser une démarche simple pour définir votre marque employeur

CONTENU

Quelques constats quant à la rareté de main-d'œuvre

Qu'est-ce que la marque employeur ?

- Définition
- Dimensions de la marque employeur
- Marque employeur via Marketing RH

Avantages d'investir dans la marque employeur

- Regard sur les statistiques québécoises en termes d'attraction et de rétention
- Leviers de la marque employeur

Développer sa marque employeur

- Une proposition de démarche en 4 étapes