

Meta : Créez des campagnes performantes et ciblées

Plan de formation



OBJECTIFS

À la fin de cette formation, vous serez en mesure de :

- Discerner les divers types de campagnes publicitaires sur Facebook
- Élaborer des stratégies publicitaires efficaces adaptées à votre public cible
- Configurer vos annonces publicitaires sur Facebook de manière optimale
- Améliorer la performance de vos campagnes publicitaires
- Évaluer et interpréter les résultats obtenus grâce à vos campagnes publicitaires sur Facebook

PRÉALABLES

- Posséder une bonne connaissance des médias sociaux (Facebook, Instagram, etc.)
- Posséder un compte Facebook

CONTENU

- Création du compte de gestionnaire de publicité et gestionnaire d'entreprise (*Ad Manager* et *Business Manager*)
- Types de campagnes
- Création d'audiences
- Meilleures pratiques d'annonces
- Pages de destinations
- Analyse des performances & optimisation