

Canva : un outil de design accessible pour des visuels qui se démarquent



Plan de formation

OBJECTIFS

À la fin de cette formation, vous serez en mesure de :

- Prendre en main la plateforme et comprendre ses principales fonctions
- Maîtriser les principes essentiels du design pour améliorer la qualité graphique des productions
- D'adapter, de partager et d'utiliser vos visuels dans différents contextes.

PRÉALABLE

Détenir un compte Canva (la version gratuite convient pour la formation).

CONTENU

Découvrir Canva et ses fonctions de base

- Présentation de Canva.com et création d'un compte
- Découverte de l'interface : modèles, zones de travail, bibliothèques
- Importation d'images, logos et polices
- Bonnes pratiques d'organisation de projets visuels
- Introduction aux gabarits : recherche, personnalisation, adaptation aux formats
- Astuces de mise en page et de cohérence visuelle.
- Possibilités de l'intelligence artificielle générative (IAg) dans Canva.com

Concevoir des visuels cohérents et attrayants

- Règles de base du graphisme : contraste, hiérarchie, lisibilité, harmonie des couleurs
- Introduction à la typographie et aux palettes de couleurs
- Création de compositions équilibrées (affiches, publications, documents)
- Gestion des éléments graphiques et utilisation des calques