

Canva Pro : maîtriser les fonctionnalités avancées pour se démarquer



Plan de formation

OBJECTIFS

À la fin de cette formation, vous serez en mesure de :

- Structurer une identité visuelle cohérente et professionnelle
- Produire rapidement des visuels adaptés à différents canaux de communication
- Créer et modifier des vidéos promotionnelles et informatives
- Concevoir un site Web simple et fonctionnel sans connaissances techniques
- Optimiser l'organisation et la gestion collaborative des projets
- Automatiser certaines tâches de création grâce aux fonctionnalités avancées et aux outils d'intelligence artificielle de Canva Pro

PRÉALABLE

Détenir un compte Canva Pro actif. Si vous ne possédez pas encore Canva Pro, sachez qu'un essai gratuit de 30 jours est offert aux nouveaux utilisateurs.

CONTENU

Structurer une identité visuelle efficace

- Création d'une Identité visuelle (couleurs, typographies, logos)
- Uniformisation des communications visuelles
- Création de modèles réutilisables
- Organisation efficace des ressources graphiques

Produire rapidement des visuels professionnels

- Principes de base d'une communication visuelle efficace
- Redimensionnement magique pour différents formats
- Adaptation rapide d'un même contenu pour plusieurs plateformes

Canva Pro : maîtriser les fonctionnalités avancées pour se démarquer



Plan de formation

- Création de publications pour :
 - Facebook
 - Instagram
 - LinkedIn
 - Infolettres
- Présentations
- Outils de retouche et d'amélioration d'images
- Suppression d'arrière-plan
- Utilisation stratégique des banques d'images, vidéos et éléments graphiques
- Introduction à la planification et à la programmation de contenu

Créer des vidéos professionnelles avec Canva

- Principes de base du montage vidéo dans Canva
- Création de vidéos promotionnelles
- Création de capsules informatives ou pédagogiques
- Intégration :
 - de vidéos
 - d'images
 - de musique
 - de narration audio
- Gestion des transitions et animations
- Sous-titrage automatique
- Exportation optimisée selon les plateformes de diffusion
- Bonnes pratiques pour les vidéos courtes destinées aux médias sociaux
- Création de vidéos verticales pour Reels, Shorts et TikTok
- Utilisation de modèles vidéo prêts à l'emploi pour accélérer la production

Concevoir un site Web avec Canva

- Présentation de Canva Websites
- Structure d'un site Web efficace
- Création d'une page de présentation

Canva Pro : maîtriser les fonctionnalités avancées pour se démarquer



Plan de formation

- Ajout de sections :
 - À propos
 - Services
 - Équipe
 - Contact
- Intégration de boutons d'action et de formulaires
- Forces et limites de Canva Websites par rapport d'autres outils

Intelligence artificielle et automatisation avec Canva Pro

- Outils IA de Canva :
 - Magic Design
 - Magic Write
 - Génération d'images
 - Traduction et adaptation de contenu
- Création en lot et automatisation de contenu
 - Introduction à la fonctionnalité Bulk Create
 - Génération de séries de visuels à partir d'un fichier Excel
 - Création automatisée de certificats, fiches produits, cartes ou publications personnalisées